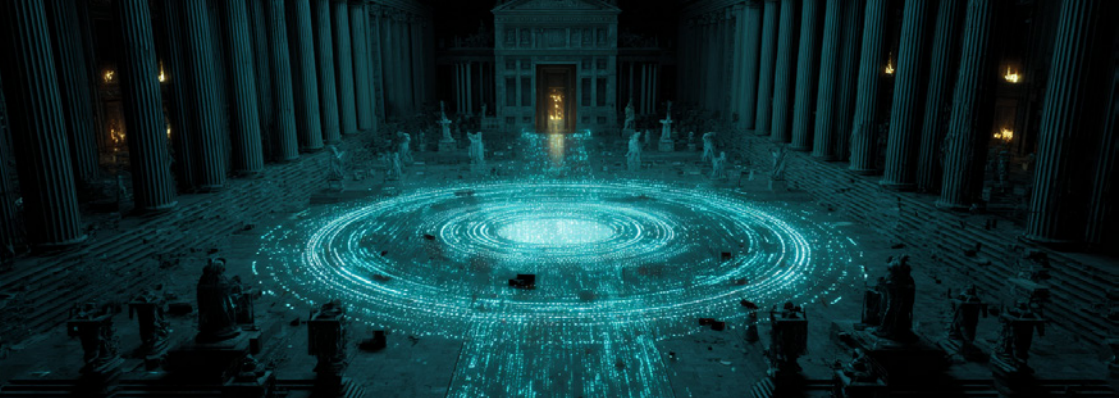


Succesfuld AI-implemtering

7 simple trin – sådan gør du

Kunstig intelligens (AI) er ikke længere et futuristisk buzzword – det er et værktøj, der kan forandre din virksomheds effektivitet, innovation og konkurrenceevne. Men for mange kan overgangen virke kompleks. Her får du en konkret og jordnær guide i 7 trin, der viser, hvordan I som virksomhed kan implementere AI med fokus på strategi, planlægning og uddannelse.

Skræddersyet AI til din virksomhed – movingai.dk



1. Ledelsen skal tage ejerskab og sætte retningen

AI-implementering starter i topledelsen. Hvis ikke AI er forankret strategisk i virksomhedens ledelse, vil det ende som et fragmenteret eksperiment uden reelle resultater

Handlinger i dette trin:

- Udpeg en eller flere AI-ansvarlige i ledelsen.
- Afsæt tid og ressourcer til at forstå, hvad AI reelt kan – og ikke kan.
- Fastlæg et overordnet mål: Skal AI reducere omkostninger, øge innovation, forbedre kundeservice eller noget andet?
- Kommunikér klart til organisationen, at AI er en prioritet og ikke blot et eksperiment.

Tip: Overvej et internt “AI board” bestående af ledere fra IT, HR, forretning og kommunikation, der koordinerer indsatsen.

2. Udform en realistisk AI –strategi med forretningsværdi i fokus

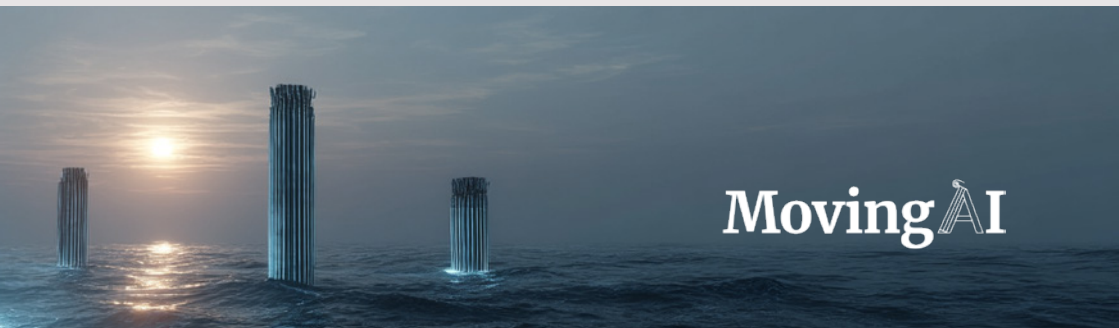
En AI-strategi skal være forretningsdrevet – ikke teknologidrevet. Det handler om at identificere de områder i jeres arbejde, hvor AI kan skabe konkret værdi

Handlinger i dette trin:

- Lav en kortlægning af nøgleprocesser og gentagne opgaver i virksomheden.
- Vurder hvilke opgaver der kunne automatiseres, optimeres eller forbedres med AI.
- Definer succeskriterier (f.eks. tidsbesparelse, højere kvalitet, bedre kundedata).
- Undgå at starte for bredt – vælg 2–3 tydelige cases, der kan danne grundlag for læring.

Eksempel:

“AI skal i første omgang hjælpe marketing med tekstudkast og hjælpe økonomi med at analysere kvartalsdata hurtigere.”





3. Læg en taktisk plan: Fra pilotprojekter til skalering

AI-implemterering starter i topledelsen. Hvis ikke AI er forankret strategisk i virksomhedens ledelse, vil det ende som et fragmenteret eksperiment uden reelle resultater

Handlinger i dette trin:

- Vælg ét område (f.eks. intern kommunikation, HR onboarding eller kundeservice) til at teste AI.
- Brug eksisterende værktøjer som ChatGPT, Grammarly, Notion AI eller lignende – byg ikke alt fra bunden.
- Definer en kort testperiode (4–8 uger) og mål resultaterne op imod de definerede succeskriterier.
- Evaluer og justér inden der skaleres op til andre teams eller afdelinger.

Tip: Hav fokus på “quick wins” for at vise værdi hurtigt og skabe opbakning.

4. Uddan og opkvalificér medarbejdere – uden at overvælde dem

Mange medarbejdere er nysgerrige på AI men usikre på, hvordan de skal bruge det. Nøglen er lavpraktisk læring, der tager udgangspunkt i deres egne arbejdsopgaver

Handlinger i dette trin:

- Skab et grundkursus i AI for kontormedarbejdere: Hvad er det, hvordan bruges det, og hvad er faldgruberne?
- Lav korte workshops med praktiske eksempler (f.eks. hvordan man skriver bedre e-mails med AI eller analyserer data med prompts).
- Brug eksempler fra medarbejdernes hverdag – ikke teoretiske modeller.
- Opbyg en intern “AI champions”-gruppe af nysgerrige kolleger, som kan hjælpe og inspirere andre.

Vigtigt: Uddannelse skal ikke være én workshop
– det skal være en løbende proces.



Moving AI



5. Skab en kultur hvor AI ses som en hjælp – ikke en trussel

AI skaber ofte modstand, hvis folk tror, det handler om at erstatte dem. Kommunikation og involvering er afgørende for at mindske frygt og fremme engagement

Handlinger i dette trin:

- Vær ærlig om AI's muligheder og begrænsninger – det handler om at udvide kapacitet, ikke reducere hoveder.
- Vis konkrete eksempler på, hvordan AI sparer tid og fjerner kedelige, gentagne opgaver.
- Anerkend og beløn initiativ: Når medarbejdere tager AI i brug og forbedrer noget, så skal det ses og fejres.
- Gør AI til en del af den faglige stolthed – ikke noget man skal "overleve."

6. Integrér AI i eksisterende værktøjer og arbejdsgange

AI skal ikke være en ekstra platform, man skal huske at åbne. Det skal være integreret i de værktøjer, medarbejderne allerede bruger

Handlinger i dette trin:

- Brug AI-funktioner i eksisterende systemer som Microsoft 365, Google Workspace, Slack, Notion, Salesforce osv.
- Udnyt funktioner som tekstgenerering, opsummering, automatiske analyser eller foreslåede svar.
- Automatisér interne processer via AI-agenter eller simple integrationsværktøjer (Zapier, Make m.fl.).

Tip: Jo mere “usynlig” AI er i hverdagen, jo mere bliver det brugt.



Moving AI



7. Evaluer, mål, og tilpas løbende

AI er ikke et “sæt og glem”-projekt. Teknologien udvikler sig hurtigt, og det gør jeres behov også. Derfor skal I etablere en kultur for løbende evaluering og læring

Handlinger i dette trin:

- Opsæt KPI'er for AI-indsatsen: Tidsbesparelser, færre fejl, hurtigere eksekvering m.m.
- Gennemfør kvartalsvise check-ins med ledelse og nøglemedarbejdere.
- Justér strategien og værktøjerne, når I lærer nyt eller teknologien ændrer sig.
- Skab et internt AI-vidensbibliotek med best practices og eksempler fra egne teams.

Tip: AI behøver ikke være svært, dyrt eller omfattende. Det vigtigste er at komme i gang – i det små, med klare mål og åben kommunikation. De virksomheder, der først lærer at arbejde intelligently med AI, får et solidt forspring i både effektivitet og innovation.